**TÍTULO: PROPUESTA DE MEJORAMIENTO CON INTEGRACIÓN DE ÁREAS**

1. **OBJETIVO**

Favorecer el logro de las competencias básicas en el grado once a los estudiantes que no lo lograron durante el semestre, mediante la implementación de estrategias variadas.

1. **METODOLOGÍA**

Para el desarrollo del proceso los estudiantes que presentaron dificultades en el logro de las competencias previstas para el primer semestre, se organizarán en grupos, los cuales estarán orientados, por al menos un docente de las áreas involucradas en este proyecto.

Las estrategias para desarrollar el proceso de mejoramiento implica la implementación de diversas estrategias entre las que se destacan:

* 1. **ACOMPAÑAMIENTO A LOS ESTUDIANTES CON LA MODALIDAD DE APADRINAMIENTO**

Cada docente involucrado en el proyecto asume el apadrinamiento de un grupo de estudiantes. En cada uno de los grupos este programa encuentros para: asesorías, revisión del proceso y presentación de avances que serán objeto de evaluación. Complementario al acompañamiento del docente, está la de un estudiante que según criterio del docente, presenta buenos desempeños. La figura de estos estudiante es la de monitores, los cuales facilitan el acompañamiento del docente responsable de cada grupo.

* 1. **ENCUENTROS ACADÉMICOS**

Para orientar el proceso se realizan encuentros virtuales y presenciales.

* + 1. **Encuentros virtuales.** Para las orientaciones técnicas en relación con los productos que se deben entregar al final del proceso, se realizan encuentros virtuales que se harán en el **sitio devenimos.notlong.com**, en los días y horas concertados entre profesores y estudiantes.
    2. **Encuentros presenciales.** Durante el proceso se realizarán encuentros presenciales con diversas finalidades:
* Reunión de divulgación de la propuesta con los estudiantes que aún no han alcanzado las competencias básicas en el grado once.
* Orientaciones técnicas y metodológicas sobre la producción de los estudiantes.
* Encuentros de los maestros líderes, monitor y estudiantes para definir estrategias de trabajo.
* Sesiones para las asesorías, la presentación de avances y producto final.
* Evento final. Este evento es de carácter público (institucional) en el que se realiza la socialización del producto final.

1. **CONTENIDOS**

Dado que esta propuesta intenta integrar varias áreas del conocimiento, los proyectos de cada grupo se desarrollan con contenidos generativos, que permitan dar cuenta de grandes comprensiones: comunicación de ideas, narrativas, explicar situaciones en diversos contextos: social, histórico, filosófico, artístico, literario, tecnológico, corporal, entre otros.

1. **PRODUCTOS**

**4.1 Video- tráiler**

**Generalidades**. Vídeo-tráiler se realiza en grupo conformado por cuatro estudiantes. Los vídeos deben tener elementos que identifiquen la asignatura o áreas perdidas. El tema estructurante es el teatro griego clásico, en el cual se deben identificar los siguientes componentes relacionados con cada una de las asignaturas o áreas, entre los que se destacan: contextos histórico y geográfico, estratificación social, medios tecnológicos y de comunicación asociados al desarrollo sociocultural, construcción arquitectónica, fiestas dionisíacas, juegos olímpicos.

**El avance o tráiler .** El trabajo de recuperación consiste en la grabación de un video en el cual se representará un avance (tráiler) de una película. Un tráiler es el adelanto que se ve en los cines de las próximas películas que se van a estrenar. En este caso su video debe representar el avance de una supuesta película, solo va a hacer el avance como si la película ya estuviera lista, no ésta completa, cuyo tema es una de las tragedias griegas que leyó en la clase de lengua castellana.

**Condiciones de trabajo**

* El equipo debe hacer un video que represente un tráiler de una de las tragedias que fueron estudiadas en el área de lengua castellana, para ello se deben grabar varias escenas, en distintos lugares donde se cuenta buena parte de la tragedia que luego debe ser sintetizada en la duración exigida, como si fuera el avance de una película que se proyecta en los cines, antes de esta comenzar.
* El video debe precisar elementos como el vestuario y escenografía de la época que dan cuenta de la situación social y cultural de la misma, algunas escenas actuadas, dialogadas (es obligatorio), no todas obviamente. Además debe llevar subtítulos en inglés.
* Modelo a escala del teatro griego que debe aparecer en el video, de tal manera que simule un escenario real.
* El video debe ser subido a YouTube y el equipo debe entregar (enviar por correo) el enlace al maestro asesor.

**Condiciones formales para la realización del tráiler**

* El avance o tráiler debe tener una duración entre tres minutos y 3 y 30 minutos.
* Excelente calidad: excelente audio e imagen, preferiblemente en H.D, si no tiene posibilidad de grabarlo así debe ser de muy buena calidad.
* Debe crear el nombre de una compañía de producción ficticia cuyos créditos aparezcan al inicio del tráiler, como se muestra en los tráiler sugeridos más adelante, por ejemplo: “*Otra mina producciones presenta*”: además se deben identificar, de modo creativo y estético, los nombres de los protagonistas como si fueran actores reconocidos, esto va al final del tráiler; es decir ponen los nombres de los protagonistas y ellos van apareciendo: María Martínez, Juan del Valle… luego en un fundido en negro ponen: “*En”* y al final el nombre de la película: ejm: *Edipo Rey*.
* El video debe tener una excelente música en este caso épica, que acompañe todo el tráiler, en las escenas dialogadas se debe bajar el volumen pero la música debe seguir. La música épica la consiguen en YouTube
* Al final de todos los vídeos ponen estreno 31 de julio
* La estructura del video debe ser idéntica a uno de los ejemplos de tráiler que aparecen a continuación. Para que se comprenda mejor esto: debe elegir uno de estos avances para que haga el suyo con el mismo orden, por ejemplo si el tráiler comienza con un dialogo así debe estar el que haga su equipo, si luego siguió con una escena sin diálogos, así debe quedar el suyo, lo que van a hacer es un montaje casi que igual al del ejemplo. Dicho de otro modo si el avance o tráiler comienza con una voz en off narrando la historia y luego pasa a una escena actuada, y luego a una escena sin diálogos y termina con una frase inspiradora por decir algo, así deberá quedar su tráiler con la misma secuencias del ejemplo que tomó.

**4.2 Instalación de una obra de arte en vivo**

**Generalidades.** Se dará un listado de obras de arte específicos que hacen parte de los movimientos artísticos a través de toda la historia del arte.

El de estudiantes deberá escoger una obra “cuadro” de los artistas propuestos, luego realizara un montaje con los diferentes elementos que componen dicha obra de forma física y tratar de imitar la obra seleccionada.

Este montaje debe ser registrado en fotografías paso a paso para mostrar el arte final y debe ser muy idéntico a la obra escogida.

**Estructura física y composición**

* El montaje debe tener un formato dentro de un recuadro físico que puede ser elaborado con cartón para simular el original de la obra
* Los objetos o personas que participen dentro de dicho montaje deben ser similares a la obra original.
* El registro fotográfico debe ser legible y mostrar el antes y el después de la obra física realizada.
* No superar más de 5 tomas (fotografías) de la instalación propuesta.
* Se debe acompañar de una presentación teórica con breve reseña histórica de la obra seleccionada (diapositivas Power Point)

**Se valorarán los siguientes aspectos básicos.**

* Presentación de la instalación, creatividad, estética e imaginación
* Investigación del marco teórico con excelente presentación
* La entrega de los productos deberán llevar los nombres claros de los ejecutores de la instalación al comienzo de los registros fotográficos
* Se debe entregar en forma física (USB) el registro de los trabajos y el marco teórico.
* Se debe entregar de forma impresa a todo color el trabajo final tamaño mínimo de UN CUARTO DE PLIEGO (1/4).

1. **Evaluación**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Categorías | 5 | 4 | 3 | 2 |
| Escenografía | Contexto histórico-social, 2 escenarios artificiales y 2 naturales, y la maqueta | Contexto histórico-social, 1 escenarios artificiales y 2 naturales, y la maqueta | Contexto histórico-social, 1 escenarios artificiales y 1 naturales, | Contexto histórico-social, 1 escenario natural |
| Tiempo | 3 minutos 30 | 3 minutos | 2.45 minutos | 2 minutos |
| Música | Música épica | Rock o clásica | Electrónica o pop | Otro tipo de música o sin ella |
| Manejo de las temáticas | Todas las áreas reflejadas en el vídeo | 4 asignaturas reflejadas | 3. asignaturas reflejadas | 2 o menos. asignaturas reflejadas |
| Escenas actuadas | 4 escenas actuadas | 3 escenas actuadas | 2 escenas actuadas | 1 escenas actuadas |
| Vestuario | Vestuario histórico acorde a la tragedia en todas las escenas | Vestuario histórico acorde a la tragedia en la mayoría de las escenas | Combina vestuario clásico con moderno | Ausencia de vestuario |
| Sonido | Excelente | Bueno | Regular | Malo |
| Imagen | Excelente | Buena | Regular | Mala |

1. **CRONOGRAMA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividades | Julio | Agosto | Septiembre |  |
| Divulgación | 21 |  |  |  |
| Orientaciones técnicas | 21 |  |  |  |
| Encuentros por grupos |  | 1-5 |  |  |
| Asesoría |  | 8-12; 22-26 |  |  |
| Primera entrega |  | 29-31 | 1. 2 |  |
| Segunda entrega |  |  | 19-23 |  |
| Entrega final |  |  |  | 3 -7 |